

I. Descrierea programului de studii de masterat

Domeniul fundamental de ierarhizare: Științe sociale

Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: Administrarea afacerilor

Programul de studii de masterat: Administrarea afacerilor în comerț, turism și alte servicii

Baza legală a programului: Acreditat - ARACIS 5855/26.08.2015; HG 402/2016

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani cu frecvență

Titlul de absolvire: Absolvent de masterat în administrarea afacerilor în comerț, turism și alte servicii

Misiunea programului de studii de masterat:

Formarea specializată a absolvenților de învățământ superior în domeniul Administrarea Afacerilor, prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare care să le asigure accesul și succesul ca profesioniști în sectorul turismului și al serviciilor, în mediul european concurențial actual.

Obiectivele programului de studii:

Obiective generale:

- adaptarea sistemului de învățământ superior românesc la sistemele de învățământ și cercetare ale țărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relații de parteneriat cu instituții internaționale precum și adaptarea la specificul economiei românești a experienței occidentale europene,
- crearea unui cadru de învățământ de pregătire postuniversitară în domeniul managerial ce se adresează absolvenților de învățământ superior care va asigura premisele unei informări continue și în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu,
- facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din România și Europa prin asigurarea unei pregătiri adecvate și aprofundate din punct de vedere teoretic și practic într-un domeniu de larg interes,
- crearea unui climat favorabil mediului de realizare a *Administrării afacerilor în comerț, turism și alte servicii* prin diseminarea la nivelul cursanților, a firmelor și a instituțiilor din care provin a unor cunoștințe, tehnici, metode și proceduri moderne privind domeniul *Administrarea afacerilor*,
- crearea unui sistem de învățământ și perfecționare pentru cei implicați în activitatea de conducere cu cerințele practice în vederea realizării unor performanțe superioare în acest domeniu;
- răspunsul la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesitățile lor de dezvoltare profesională,
- nevoia de a răspunde după cerințele de perfecționare a pregătirii conform Legii nr.188/1999 și ale Codului Muncii,
- adaptarea ofertei educaționale la realitățile societății și economiei actuale în contextul evoluției mediului de afaceri românesc și european.

Obiective specifice:

- să asigure absolvenților cunoștințe (capacități de cunoaștere) detaliate teoretice și practice specifice domeniilor studiate,
- să formeze deprinderi care să permită absolvenților să elaboreze demersuri strategice pentru îndeplinirea sarcinilor care apar în timpul muncii sau al studiului, prin aplicarea de cunoștințe specializate și prin utilizarea surselor de informații specializate,
- să formeze competențe personale și profesionale,
- să formeze specialiști de nivel european capabili să activeze într - o manieră integratoare în domeniile: Achiziții, Distribuție, Logistică,

- să dezvolte cercetarea științifică în domeniul politicilor de achiziții, distribuție, management, de aprovizionare, marketing relațional, resurse umane, etc.

Competențe

Competențe profesionale:

- Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite,
- Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului,
- Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi,
- Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive,
- Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.

Competențe transversale:

- Exercițarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională,
- Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții,
- Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.

Standarde ocupaționale:

Ocupații posibile: 112017-director comercial; 112018-director vânzări; 112019-director/director adjunct, inspector șef; 122101-șef serviciu marketing; 141101-conducător întreprindere mică-patron în activitatea hotelieră și restaurante; 141102-șef complex hotelier; 141104-administrator hotel; 141105-director de hotel; 141106-director de motel; 141107-director de hotel pentru tineret; 141108-director de camping; 141109-director de sat de vacanță; 141110-director de popas turistic; 141111-director restaurant; 141123-director de cazare; 143902-șef agenție/oficiu turism; 143908 -manager în activitatea de turism; 143909-director de agenție de turism tour - operatoare/detailistă/filială/sucursală; 143910-director centru informare turistică; 143911-director de departament organizare evenimente; 143912-conducător de pensiune turistică (rurală, agroturistică, montană) 243102-organizator activitate turism; 243216 analist servicii client; 263104-consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing; 263101-consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management; 515203-administrator pensiune turistică.

II. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

1. Credite ECTS – 4 semestre	ECTS
- credite la discipline obligatorii	114
- credite la discipline opționale	6
Total credite	120

2. Examen de finalizare a studiilor

Perioada: Iulie

Constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Credite acordate: 10 ECTS